

RYHMÄESITTELYSSÄ LAUTASMUOKKAIMET, PAALAIMET, MOOTTORIKELKAT

koneviesti

57. VUOSIKERTA IRTONUMERO 8,90 € (SIS. ALV) 888 19 28.10.2008

FOODREKON TEKNIKKÄÄ KÄSITTELENTÄ



KV kokeilee
Agronic Pulse
John Deere 854

KV esittelee
Claas 455
Kuhn VBP 2160
McHale V 660

	XENON- TYÖVALOJEN ASENNUS- VINKKEJÄ
	LAUTAS- MUOKKAIMIA: MULTIVA DISCMASTER, VÄDERSTAD CARRIER
	ESITTELYSSÄ ENERGIAPUU- KOURIA: MENSE KESLA RISUTEC

Arctic Adventure
Lynx 600 SFI
Tourer 400 V 800
Lynx 400 Wideback
Polaris 10 Wideback
Polaris RS Viking

koneviesti

RYHMÄESITTELYSSÄ KAIVOKONEET JA KAIVOKKORONAIMET

Onko
Klappiku
Järke

koneviesti

RYHMÄESITTELYSSÄ MOOTTORIKELKAT, MOOTTORISAHAT, RAIVUSSAHAT JA SAHAKONEET

koneviesti

Mediafakta 2011

11/2011

RYHMÄESITTELYSSÄ HENKILÖAUTON PERÄVAUNUT, TAAJAMAKTRAKTORIT

koneviesti

57. VUOSIKERTA IRTONUMERO 8,90 € (SIS. ALV) 888 19 16.9.2008

PROJEKTIN TEKNIKKÄÄ KÄSITTELENTÄ



TRAKTORIIN

koneviesti

RYHMÄESITTELYSSÄ MOOTTORIKELKAT, MOOTTORISAHAT, RAIVUSSAHAT JA SAHAKONEET

koneviesti

Luetaan hyödyn vuoksi

Levikki ja lukijamäärä

Koneviestin levikki on **33 002** kpl
LT 2010 / Levikintarkastus Oy

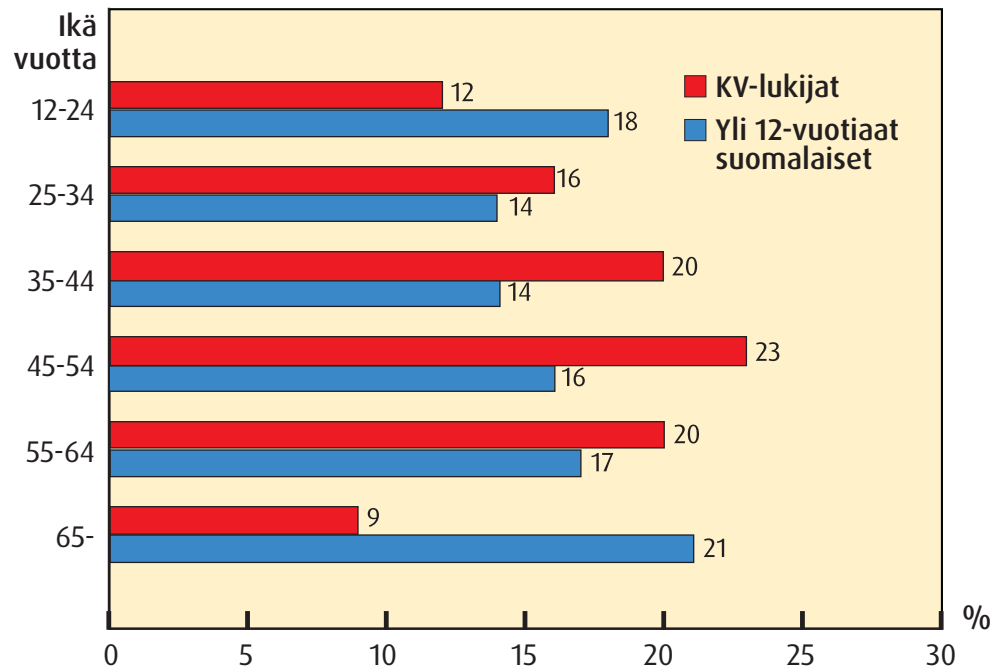
Koneviestillä on **182 000** lukijaa
KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011



Sukupuoli ja ikä

Koneviestillä on **156 000** mieslukijaa

Sukupuoli Miehiä 86 %
Naisia 14 %



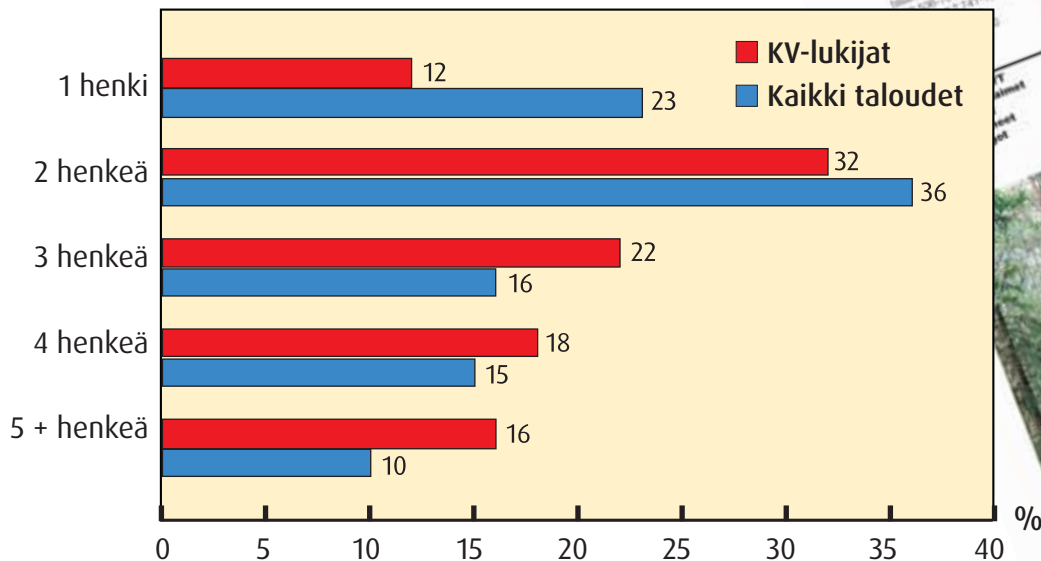
Lähde: KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011

Koneviestin lukijat ovat aktiivisessa työssä olevia miehiä.



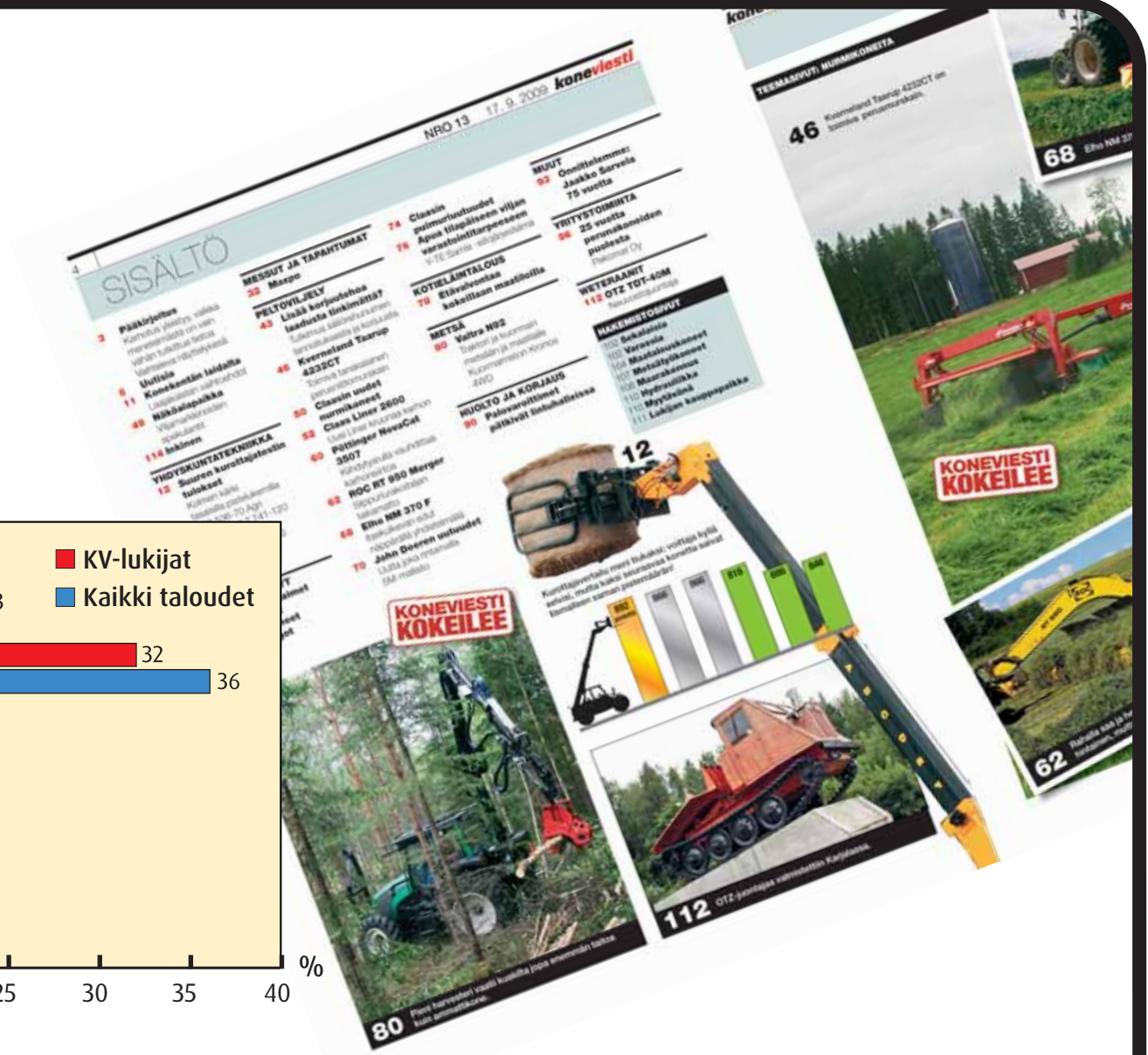
Talouden koko

Lapsiperheitä: **Koneviestin lukijat 55 %**
Kaikki suomalaiset 42 %

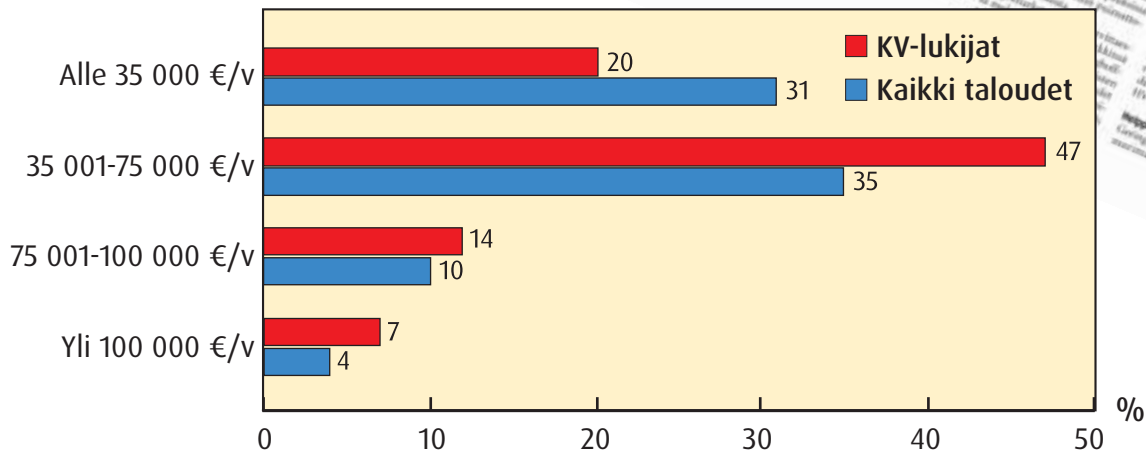


Lähde: KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011

Sekä lapsiperheiden määrä että talouden koko ovat merkittävästi keskimääräisiä suuremmat.



Talouden bruttotulot euroa / vuosi



Lähde: KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011

Tulotaso antaa mahdollisuudet kuluttamiseen.

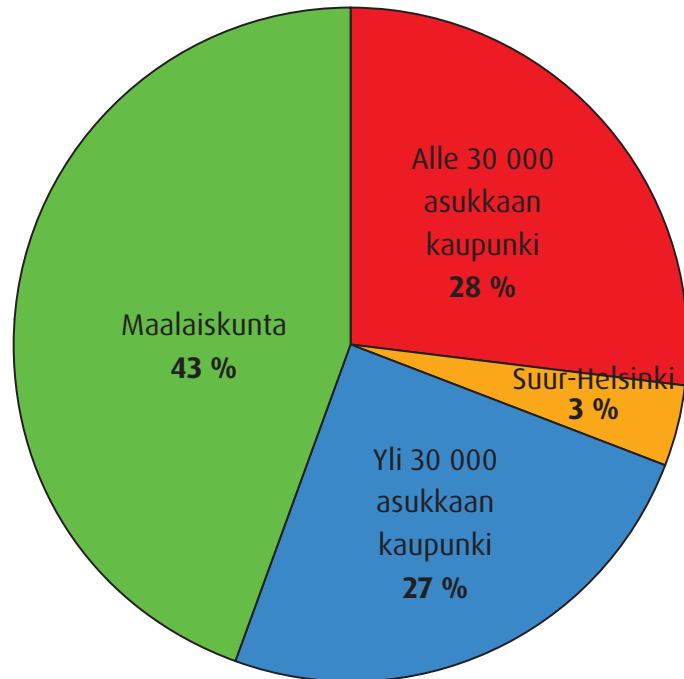


Kolmilohkoinen taittuva pöytä

Kun puimurin leikkupöydän leveys ylittää neljä metriä, niin siirtoajo alkaa tuottaa vaikeuksia. Pienillä peltoteilla loppuu leveys ja yleisillä teilla liikenteen joukossa tulee ahdistusta. Eri siirtoajoin liittyvät ongelmat on ratkaistava joko pöydän leveyden taittavalla pöydällä.



Asuinpaikka

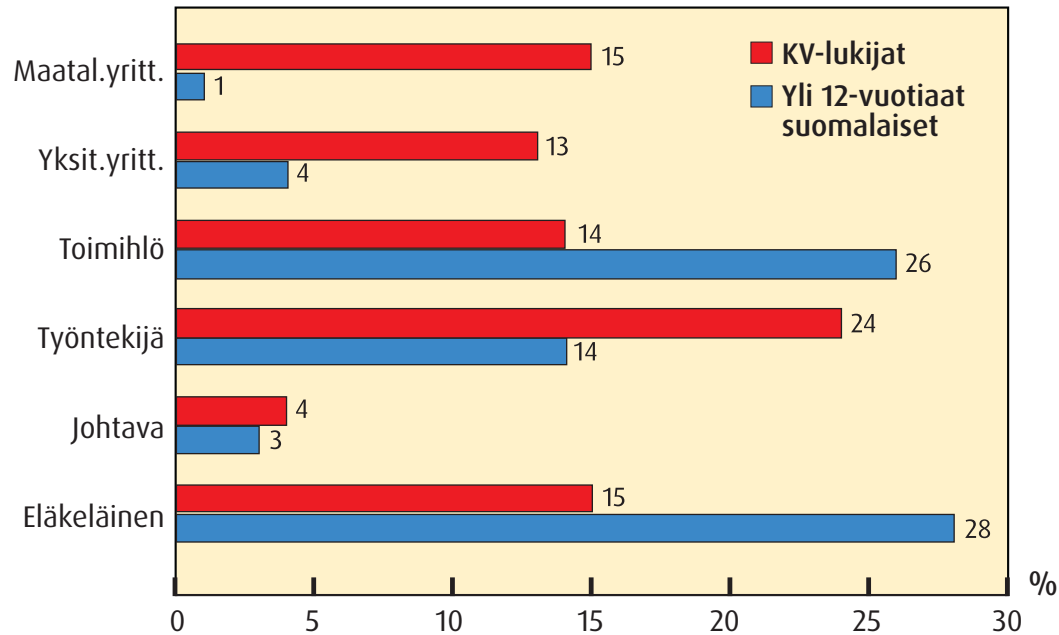


Lähde: KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011



Ammatti

Budjetti- tai tulosvastuussa: **Koneviestin lukijat 42 %.**
Kaikki suomalaiset 16 %.

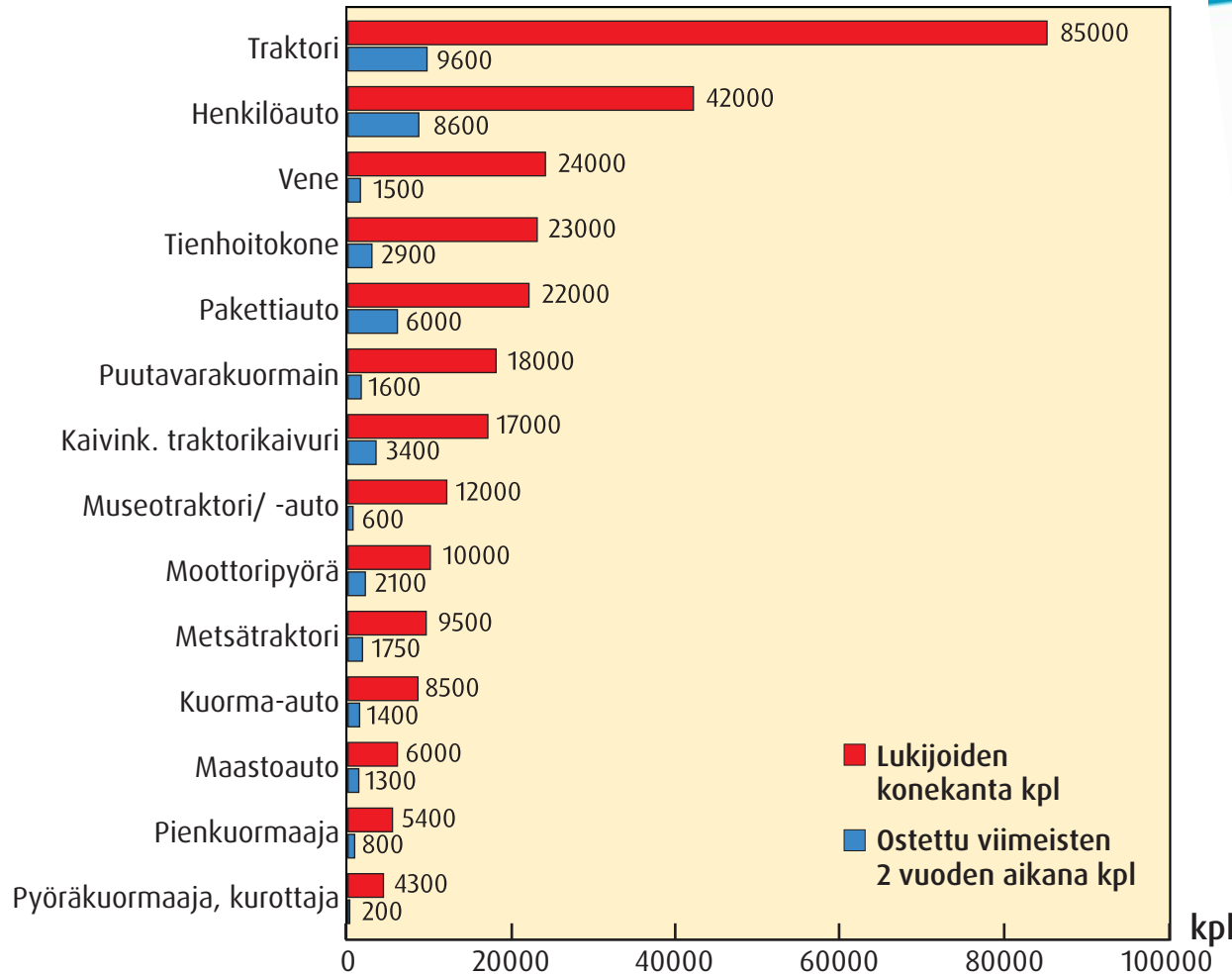


Lähde: KMT Lukija Syksy 2010/Kevät 2011

Koneviestin lukijat ovat oman onnensa seppiä. Yrittäjiä on moninkertainen määrä muuhun väestöön verrattuna.



Koneviestin tilaajien omistamat koneet ja laitteet (1/3)



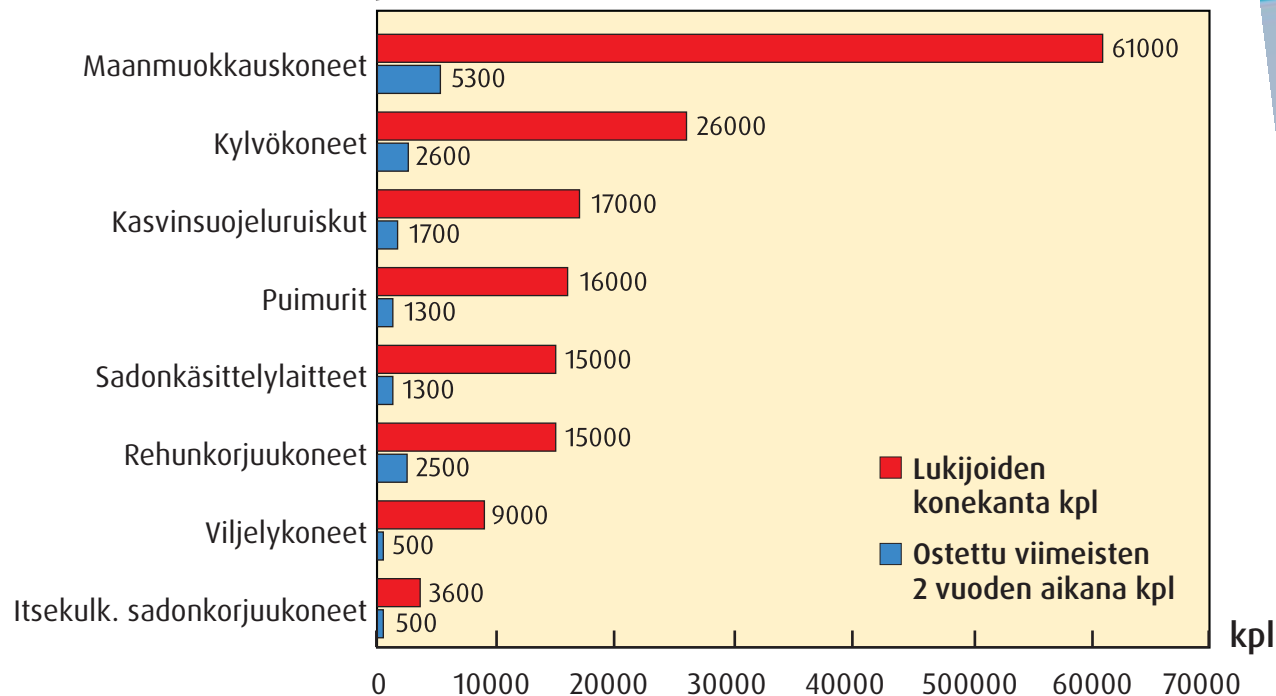
Lähde: Koneviesti Lukijatutkimus 2011 / IROResearch



Koneita omistetaan valtavasti ja kantaa uudistetaan ahkerasti.

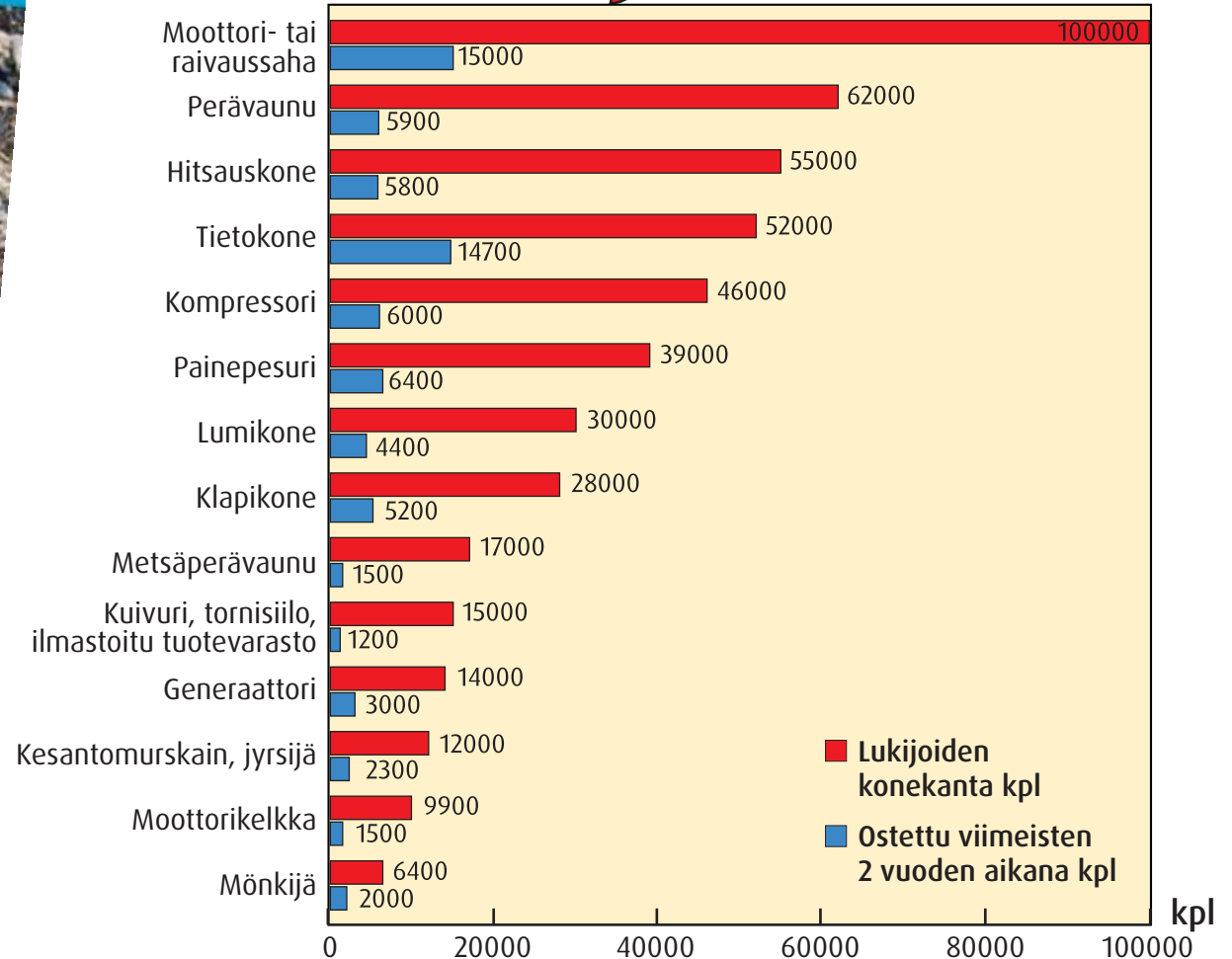
koneviesti
Luetaan hyödyn vuoksi

Koneviestin tilaajien omistamat koneet ja laitteet (2/3)



Lähde: Koneviesti Lukijatutkimus 2011 / IROResearch

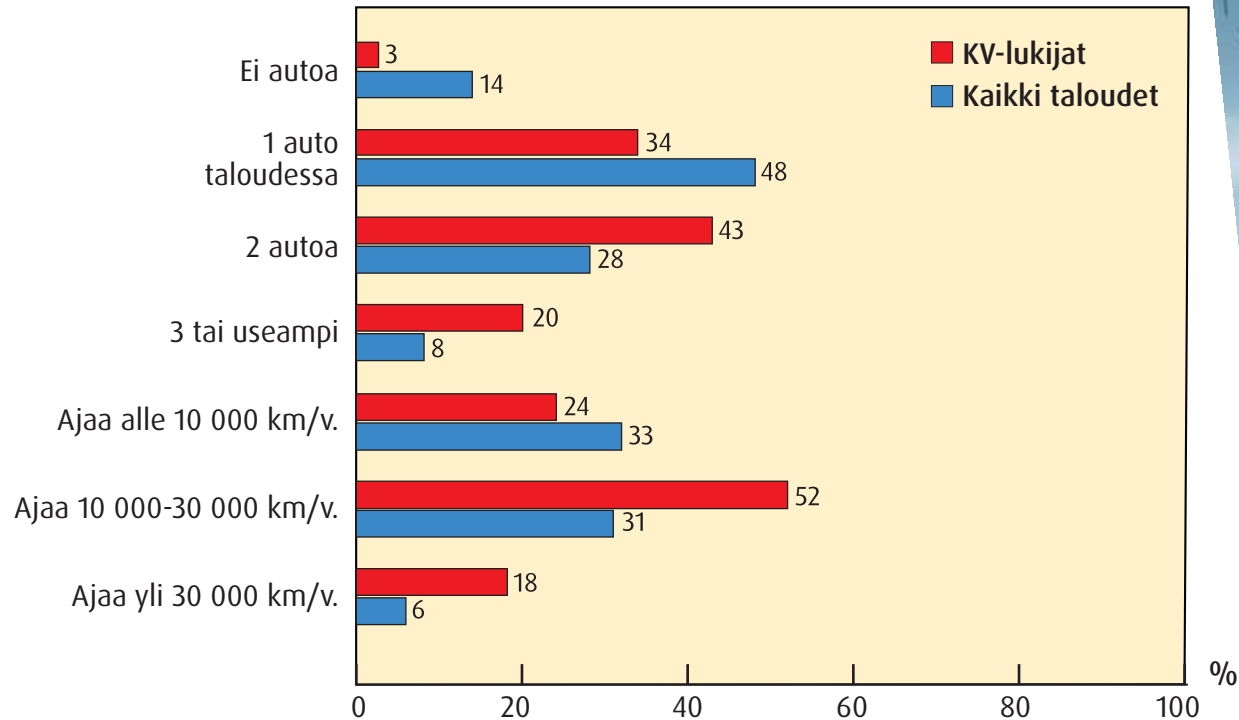
Koneviestin tilaajien omistamat koneet ja laitteet (3/3)



Lähde: Koneviesti Lukijatutkimus 2011 / IROResearch

Ei se ostaminen näihin loppu.
Kyllä heille voi myydä vielä lisääkin.

Autojen omistaminen



Lähteet: KMT Kuluttaja 2010 C

Koneviestin lukijat omistavat paljon enemmän autoja kuin muut suomalaiset. 2/3 heistä omistaa kaksi tai useampia autoja.

Sisältää toimituksen perille asti. Joka päivä.

Hiace 4WD jatkuvalla nelivedolla.

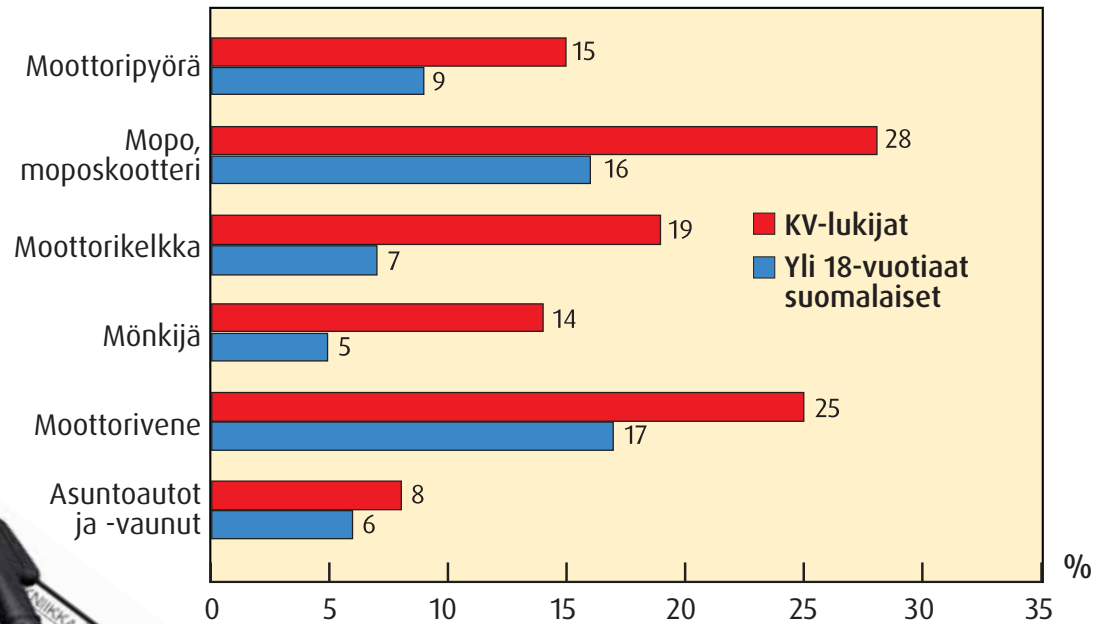
Luoputtomasti kestävydestään ja kilpailukykyisistä 4WD-malleistaan tunnettu Hiace pitää työssäsi aina oman luottamuksesi puhtaana. Korkea maavara, keskitasauspyörät ja taka-akselin luotonsäätö sekä edistykselliset turbodiesel 2.5 D-4D -moottorit varmistavat perillepääsynsä kaikissa olosuhteissa - ja nyt myös alemmaa mukavammoin. Hiace tarjoaa äänieristyksestään parannelun ohjauksen sekä mm. ilmastoituslaitteita. Valittavaksi on useita kutsuja ja lyhyistä jopa 1,5 m³ kuormauskapasiteetin omaavaan pitkään malliin tai lyhykkäiseen Executive-mallin malliin.

www.toyota.fi **4WD FULL TIME**

Today Tomorrow Toyota

koneviesti
Luetaan hyödyn vuoksi

Muiden kulkuneuvojen omistaminen

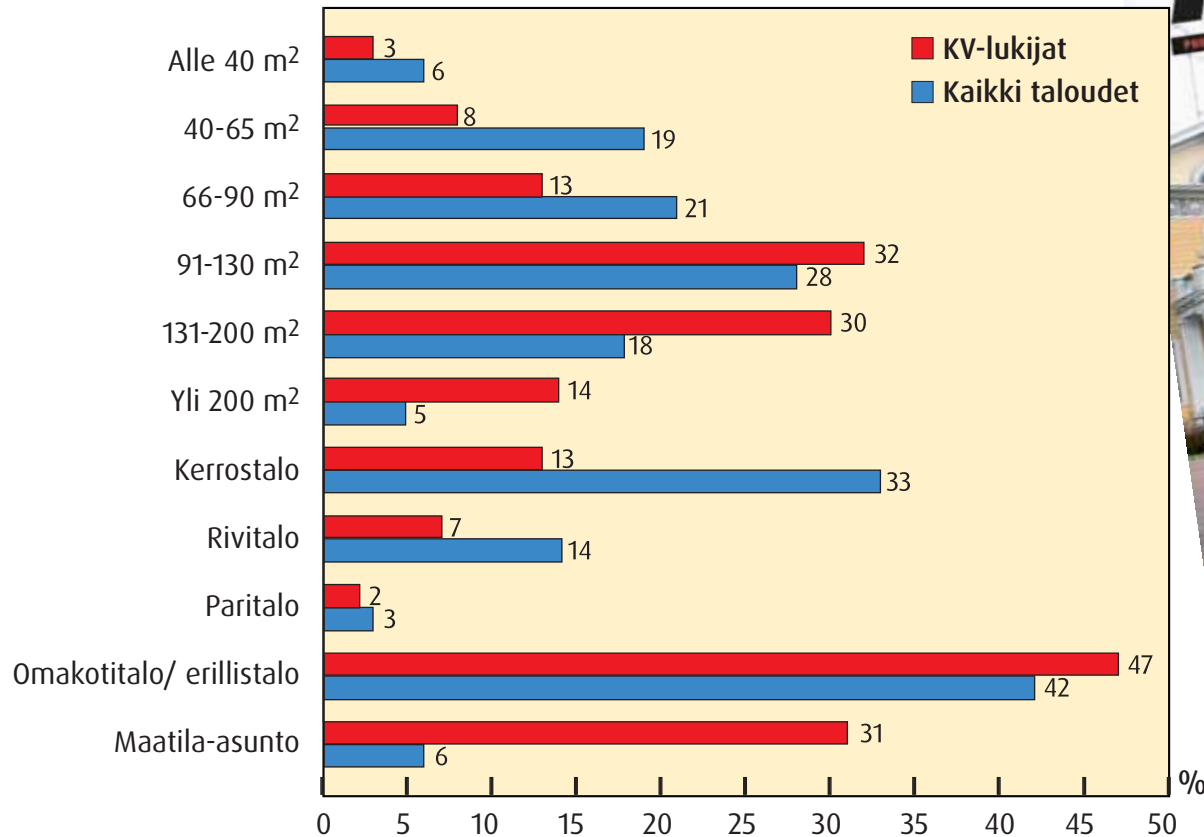


Lähde: KMT Kuluttaja 2010 C

Mitä enemmän ajetaan, sitä enemmän ostetaan myös polttoainetta, renkaita, tarvikkeita ja huoltoasemapalveluja.

Asunnon koko ja tyyppi

Asuu omistusasunnossa: **Koneviestin lukijat 85 %.**
Kaikki suomalaiset 75 %.

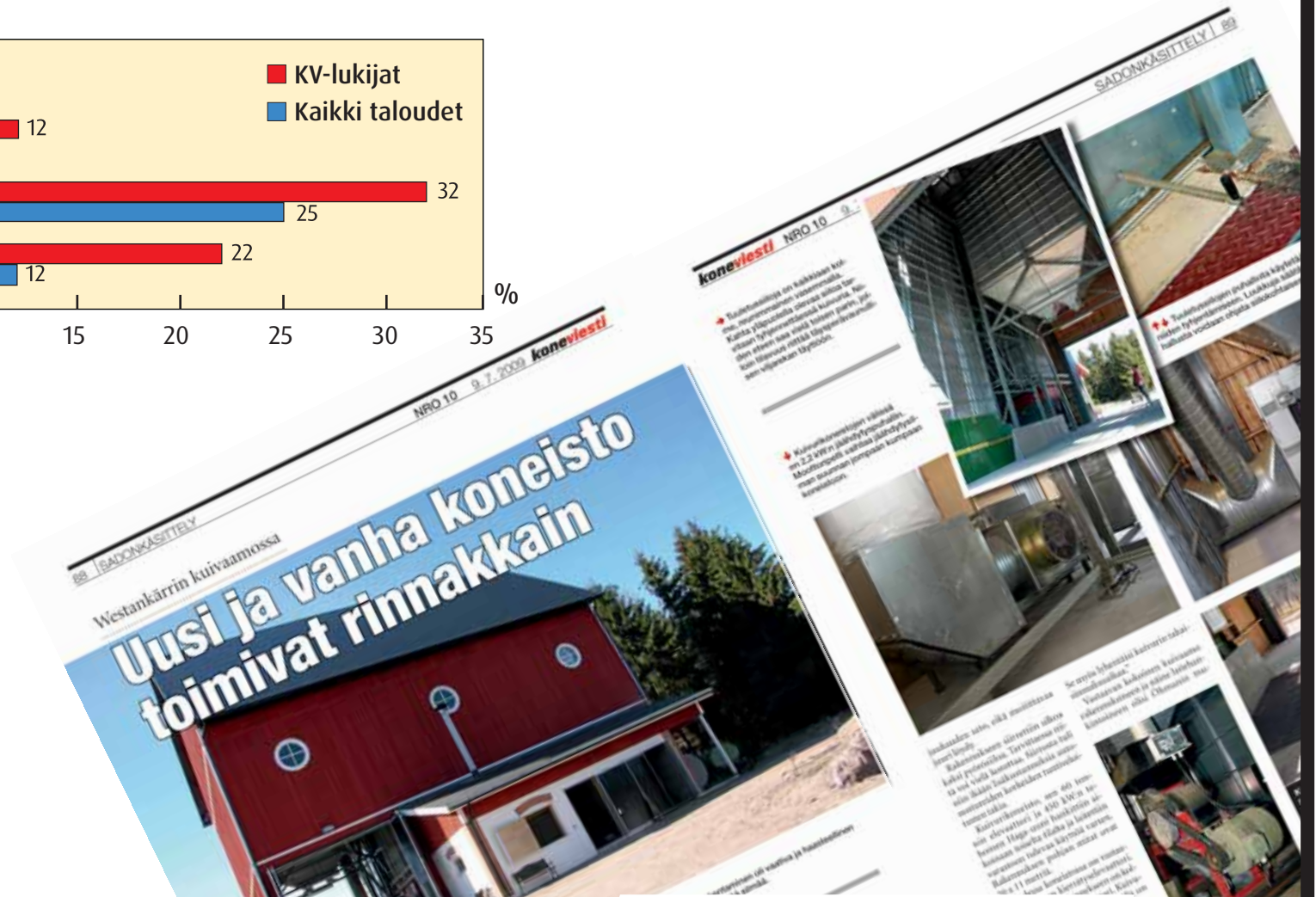
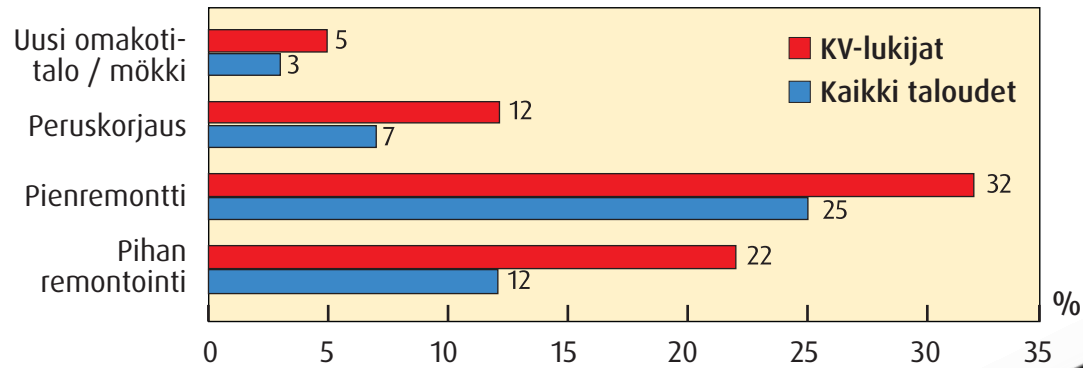


Lähde: KMT Kuluttaja 2010 C

Koneviestin lukija asuu väljemmin ja omistaa asuntonsa useammin kuin muut suomalaiset.



Rakentanut tai remontoinut viimeisten 12 kk:n aikana

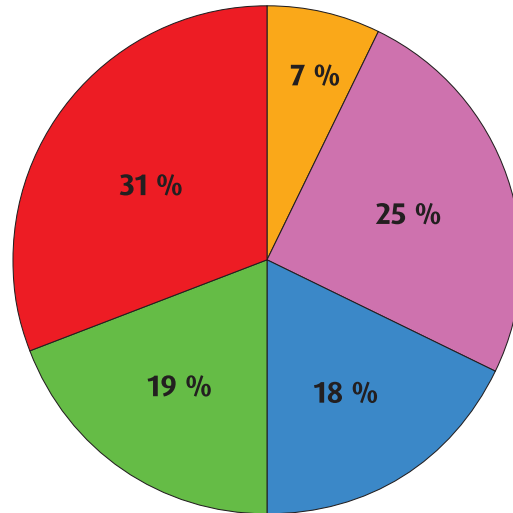


Lähde: KMT Kuluttaja 2010 B

Myös rakentaminen ja remontointi kiinnostaa. Ja isoon asuntoon tarvitaan paljon materiaaleja ja tarvikkeita.

Lukijasuhteen kesto ja lukutarkkuus

Lukenut lehteä

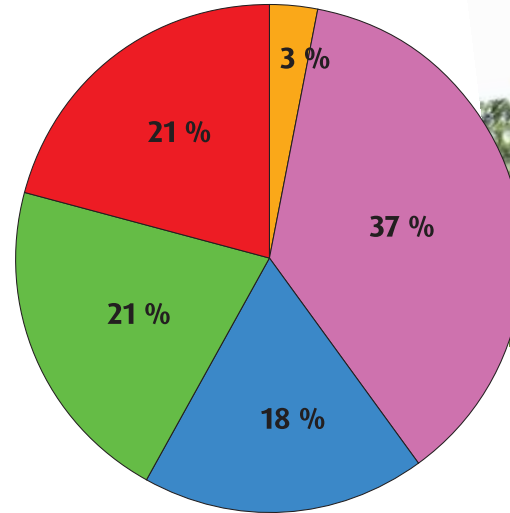


- Alle 1 vuosi
- 1 - 5 vuotta
- 6 - 10 vuotta
- 11 - 20 vuotta
- Yli 20 vuotta

50% lukijoista on lukenut Koneviestiä jo yli 10 vuotta. Kerran tilatusta Koneviestistä ei juuri luovuta.

Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus, IROResearch Oy, 2011

Lukutarkkuus



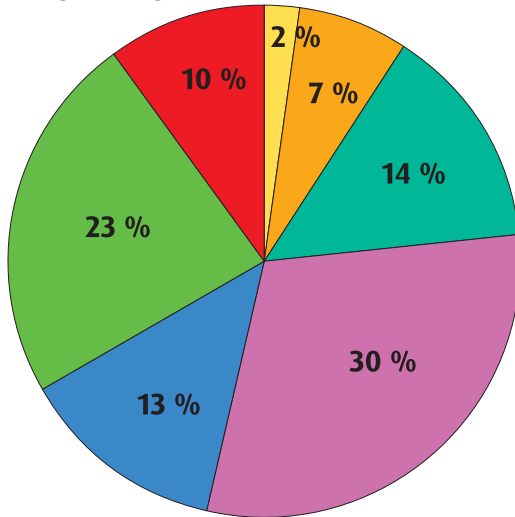
- Silmäilee vain läpi
- Itseä kiinnostavat jutut
- Yli puolet jutuista
- Melkein kokonaan
- Kannesta kanteen

Lähes puolet lukee käytännössä koko lehden. Lehti kiinnostaa myös niiden aiheiden kohdalla, jotka eivät suoraan liity omaan työhön.



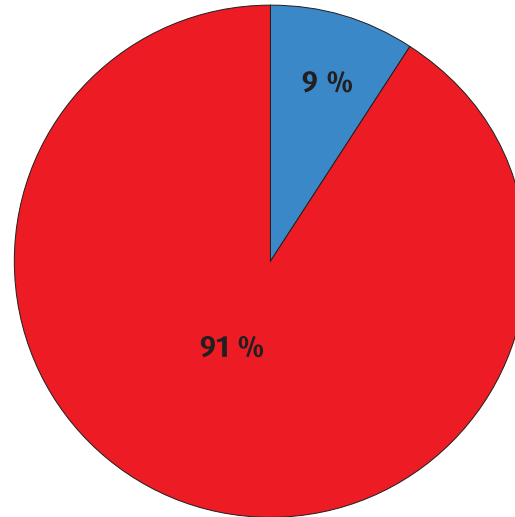
Lukuaika ja ilmoitusten informaatioarvo

Yhden numeron lukemiseen käytetty aika. Saako ilmoituksista uutta tietoa?



Alle 15 min
15-20 min
21-30 min
31-60 min
61-100 min
101-120 min
Yli 120 min

Koneviestin ääressä viihdytään. Yhden numeron lukemiseen kuluu aikaa keskimäärin 1 tunti 21 minuuttia.



Kyllä
Ei

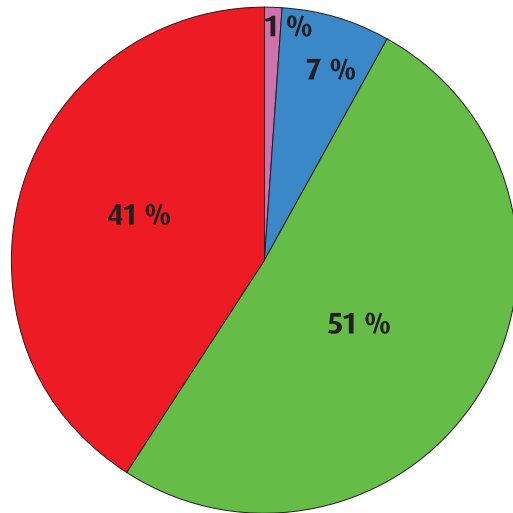
Ilmoitukset ovat oleellinen osa Koneviestin informaatioisisältöä. Lähes kaikki lukijat saavat ilmoituksista uutta tietoa tuotteista ja palveluista.



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus, IROResearch Oy, 2011

Kiinnostavuus ja hyödyllisyys

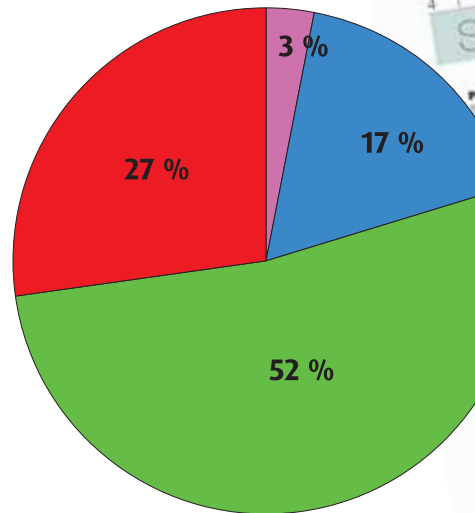
Kiinnostavuus



- Ei lainkaan kiinnostava 0 %
- Vain vähän kiinnostava
- Jonkin verran kiinnostava
- Melko kiinnostava
- Erittäin kiinnostava

92 % lukijoista pitää Koneviestiä erittäin tai melko kiinnostavana.

Hyödyllisyys



- Ei lainkaan hyödyllinen 0 %
- Vain vähän hyödyllinen
- Jonkin verran hyödyllinen
- Melko hyödyllinen
- Erittäin hyödyllinen

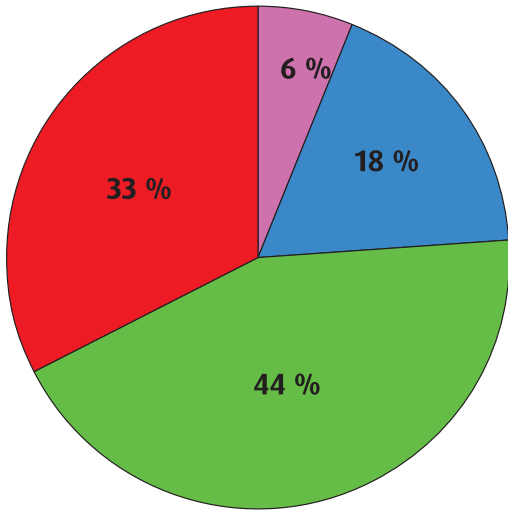
79 % lukijoista pitää Koneviestiä erittäin tai melko hyödyllisenä.



Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus, IROResearch Oy, 2011

Ilmoitusten seuraaminen ja niistä saatava hyöty

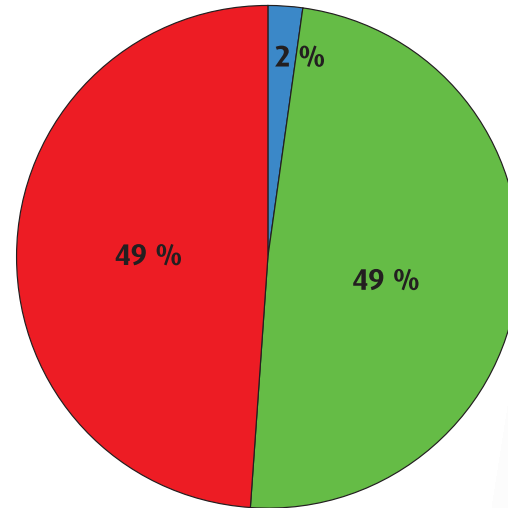
Ilmoitusten seuraaminen



- Ei juuri koskaan
- Harvoin
- Melko usein
- Aina

77 % Koneviestin lukijoista seuraa ilmoituksia aina tai melko usein.

Ilmoituksista saatu rahallinen ja ammatillinen hyöty



- Ei osaa sanoa
- Ei hyötyä
- On saannut hyötyä

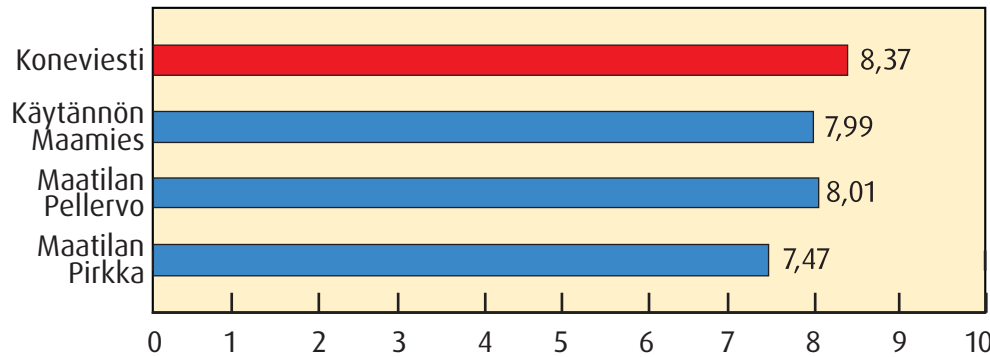
Puolet Koneviestin lukijoista on saanut ilmoitusten seuraamisesta ammatillista tai rahalla mitattavaa hyötyä



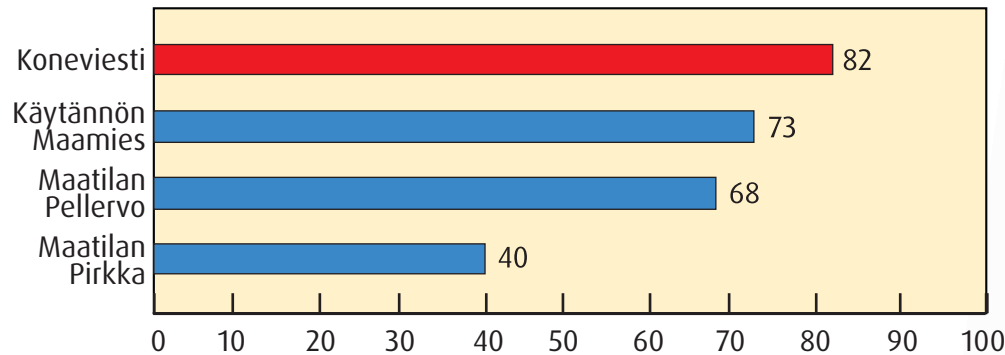
Lähde: Koneviestin Lukijatutkimus, IROResearch Oy, 2011

Koneviesti verrattuna muihin maatalouden aikakauslehtiin

Ammattilehtien yleisarvosanat asteikolla 4- 10



Ammattilehtien tärkeys erittäin tärkeä + melko tärkeä (%)



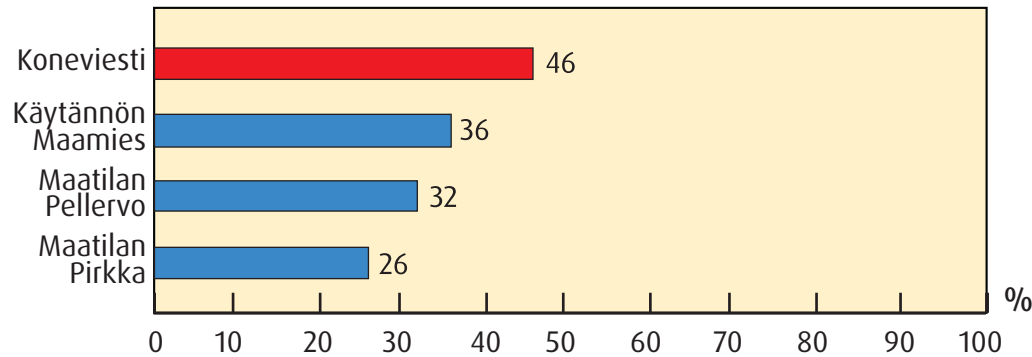
Lähde: Maatalouslehtien Mediatutkimus 2011 / Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Maatalouden aikakauslehtien joukossa Koneviesti on ykkönen sekä yleisarvosanassa että tärkeydessä.

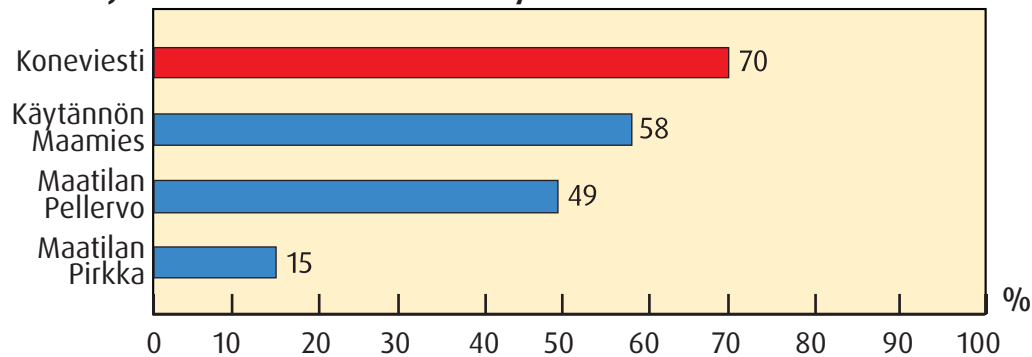


Maatalouden aikakauslehtien kiinnostavuus

Kiinnostava Kaikki vastaajat, myös ne, joille lehti ei tule (%)



Vanhojen numeroiden säilyttäminen Niistä, joille lehti tulee (%)



Lähde: Maatalouslehtien Mediatutkimus 2011 / Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

Koneviesti tarjoaa mainostajalle aikakauslehden parhaat puolet: kiinnostavan mediaympäristön ja ilmoituksen pitkän toimivuuden.



